



Mazda2 e Bere Spumante, quando la leggerezza è brio

Roma, 17 Dicembre 2007. Entrambi uniscono brio e leggerezza, sono effervescenti ed eleganti in modo naturale, in più piacciono alle donne e coniugano l'anidride carbonica al piacere e alla seduzione. Sono la nuova Mazda2 e lo spumante italiano celebrato dalla guida Bere Spumante 2008, edita dalla rivista Cucina & Vini che quest'anno ha nominato il Gavi Soldati La Scolca D'Antan Brut 1995 Vino dell'emozione "Mazda2".

Un connubio all'insegna dell'anidride carbonica, che Mazda2 emette in quantità minime, grazie alla bravura degli ingegneri Mazda, e che gli enologi italiani sanno trasformare in bollicine dense di delicato piacere all'olfatto e al palato. Per suggellare quest'unione all'insegna di emozione e femminilità, l'amministratore delegato di Mazda Italia, Raoul Picello, nel corso di una cerimonia che si è tenuta oggi a Roma presso il Palazzo delle Esposizioni, ha consegnato alla titolare della Casa vinicola Gavi Soldati La Scolca, Chiara Soldati, una Mazda2 in comodato d'uso gratuito fino al solstizio di primavera.

Così, anche la Signora Soldati potrà vivere e guidare la Mazda2, la prima vettura della sua classe che riduce le dimensioni senza compromettere la sicurezza e taglia il proprio peso di 100 kg per ridurre i consumi e le emissioni, ma anche per migliorare le prestazioni e il piacere di guida. Allo stesso tempo, gli spumanti presenti sulla guida Bere Spumante 2008 passano da 479 a 539, ma solo 19 hanno meritato, da parte del panel composto da 12 degustatori, le cinque sfere che premiano l'eccellenza del buon bere.



Ben 11 delle bottiglie premiate provengono dalla Lombardia, tre dal Trentino, due dal Veneto, uno da Alto Adige, Piemonte e Sicilia, tutte premiate e degustate nel corso dell'evento. Tutte le etichette presentate sono accompagnate da una scheda che contiene le principali caratteristiche dello spumante come l'uvaggio, il metodo di vinificazione e le caratteristiche organolettiche.

La guida inoltre fornisce precisi abbinamenti con il cibo e, senza dimenticare la convenienza, segnala con il simbolo del salvadanaio quegli spumanti che si distinguono per il rapporto prezzo/prestazione. Perché il gusto non esclude la convenienza così come la mobilità sostenibile non esclude lo stile e il piacere di guida. Anzi.

Per esempio, grazie alla "strategia del grammo" e all'eccellenza delle materie prime (acciai ad alta e altissima resistenza), i tecnici Mazda sono riusciti a risparmiare 100 kg, un taglio che significa tirare fuori il meglio dai nuovi moderni motori a benzina 1.3 (75 CV e 86 CV) e 1.5 (103 CV) in termini di prestazioni e guidabilità, ma anche di consumi ed emissioni visto che Mazda2 percorre in media da 16,9 a 18,5 km/litro ed emette da 129 a 140 g/km CO₂. È questo lo spirito "zoom-zoom", vestito di uno stile che fende l'aria con dolcezza ed esprime il dinamismo tipico dei prodotti Mazda in una forma attraente e compatta, ma anche pratica grazie alle 5 porte, proprio come piace al pubblico femminile che sa apprezzare stile e leggerezza.

Per Mazda2 e la guida Bere Spumante della rivista Cucina & Vini si è trattato di un incontro naturale perché è la natura che offre i frutti da trasformare in briose bollicine e Mazda, da parte sua, offre la



tecnologia per rendere le proprie autovetture più leggere, “frizzanti”,
ma anche più rispettose dell’ambiente.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

MazdaInforma 34/2007