



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda Motor Italia annuncia delle novità nelle Direzioni Sales e Communications

Roma, 8 gennaio 2025. Mazda Motor Italia annuncia delle variazioni di ruolo che riguardano le Direzioni Sales, After Sales & Dealer Development e Communications, con effetto dal 1° gennaio 2025. Erika Giandomenico, che ha ricoperto sino ad ora il ruolo di PR and Press Manager, entra nella Direzione Sales, AS e Dealer Development in qualità di Used Car & Fleet Account Manager. In questo nuovo ruolo, Erika Giandomenico risponderà al direttore vendite Severino Rea e potrà contribuire in modo determinante sia alla gestione del programma usato Best Selection che alla crescita del business attraverso l'identificazione e l'acquisizione di nuovi clienti.

Il ruolo di PR and press Manager sarà ricoperto ad interim da Claudio Di Benedetto, attualmente Marketing, PR & CX Director.

In questa fase Claudio Di Benedetto sarà supportato da Simona Zeppa, che si occuperà di coordinare gli eventi e le comunicazioni con la stampa e, come già avviene da tempo, da Liliana Del Pozo per il coordinamento delle attività di gestione ed assegnazione del parco auto.

Simona Zeppa, laureata in Architettura, ha lavorato nel campo del Visual merchandising per poi specializzarsi in Comunicazione ed eventi, maturando esperienze nell'ambito delle istituzioni europee a Bruxelles e a Roma. Collabora con Mazda da luglio di quest'anno nell'area eventi e PR.

Contatti PR and Press

Claudio Di Benedetto
cdibenedetto@mazdaeur.com
Tel: 3357573678

Simona Zeppa
szeppa@mazdaeur.com
Tel: 3491208280

Liliana Del Pozo:
ldelpozo@mazdaeur.com
Tel: 06 60297503

Contatti Sales Fleet – used cars

Severino Rea
srea@mazdaeur.com
Tel: 3481513742

Erika Giandomenico
egiandomenico@mazdaeur.com
Tel: 342 7513130

- Fine -

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa – PR Department Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it