



MAZDA MOTOR ITALIA - COMUNICATO STAMPA

MAZDA LANCIA *CRAFT JOURNEYS*: UN PROGETTO CHE ESPLORA L'ARTIGIANALITÀ ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE TRA MAESTRI E APPRENDISTI

- Nell'ambito del programma *Homo Faber Fellowship*, Mazda supporta due coppie maestro-apprendista, a testimonianza del suo impegno di lunga data nei confronti dell'artigianato Takumi e della trasmissione del sapere artigianale
- Con *Craft Journeys*, Mazda lancia su YouTube una serie che esplora l'artigianato contemporaneo attraverso la lente della relazione maestro-apprendista, e che si apre con il dialogo tra Kuniko Maeda e la sua collega Momoka Ienaga
- I lavori creati congiuntamente grazie alla *Fellowship* saranno presentati a *I maestri di oggi incontrano i talenti di domani* durante la Design Week di Milano 2026 (21-26 aprile) alla Casa degli Artisti

Roma, 18 febbraio 2026. Mazda lancia *Craft Journeys*, una nuova serie di contenuti YouTube prodotti da Mazda che esplora l'artigianato contemporaneo attraverso il rapporto profondamente umano tra maestro e apprendista. La serie ribadisce il sostegno di Mazda alla *Homo Faber Fellowship*, un programma internazionale, della durata di sette mesi, sostenuto da borse di studio sviluppato dalla *Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship* che abbina maestri artigiani affermati a talenti emergenti.

Riconoscendo la loro dedizione alle tradizioni artigianali giapponesi e alla trasmissione del sapere artigianale, Mazda è orgogliosa di sponsorizzare due delle coppie partecipanti: la maestra della plissettatura tessile Harumi Sugiura con Marcella Giannini e la scultrice giapponese della carta Kuniko Maeda con Momoka Ienaga.

Attraverso *Craft Journeys*, Mazda offre uno sguardo approfondito su come conoscenza, tecnica e visione vengano trasmesse, messe alla prova e reinterpretate attraverso generazioni e culture diverse, temi che risuonano profondamente nella filosofia e nell'approccio Takumi che contraddistinguono Mazda.

Craft Journeys (Viaggi attraverso l'artigianalità): la relazione fra Maestro e Apprendista

Il primo episodio di *Craft Journeys* è ora disponibile sui canali YouTube ufficiali di Mazda e segna l'inizio di una serie. Ogni filmato offre una prospettiva ravvicinata e personale sul viaggio creativo dietro l'artigianalità: dai primi passi incerti ai momenti di tensione, fiducia e scoperta condivisa.

Il primo episodio conduce gli spettatori a Londra, alla scoperta del processo creativo condiviso tra la scultrice della carta Kuniko Maeda e la sua allieva Momoka Ienaga, formata nel ricamo tradizionale giapponese *Kaga*. Provenienti da generazioni e percorsi differenti, le due artiste intrecciano carta, filo e forma, fondendo antiche tecniche giapponesi, come la tintura *kakishibu*, con un linguaggio scultoreo contemporaneo.



Piuttosto che presentare l'artigianalità come un risultato finito, l'episodio pone al centro il processo creativo: imparare a lavorare insieme, confrontarsi con sensibilità diverse e trovare un equilibrio condiviso tra esperienza e ambizione. Gli spettatori assistono così a come la mentalità Takumi superi la sola padronanza tecnica, abbracciando pazienza, apertura e un approccio autentico verso i materiali, i gesti e la collaborazione.

Come riflette Maeda nel film: "Non si tratta solo di trasmettere competenze. Stiamo condividendo idee e creando qualcosa di nuovo. Qualcosa che non avremmo potuto immaginare da soli".

In tutti gli episodi, *Craft Journeys* racconta l'artigianalità come uno scambio vivo, plasmato dal tempo, dai materiali, dalla connessione umana e dalla trasformazione reciproca, principi profondamente radicati nell'approccio progettuale di Mazda.

Dal film alla mostra: Milano Design Week 2026

Le opere realizzate durante la *Homo Faber Fellowship* saranno presentate al pubblico in ***I maestri di oggi incontrano i talenti di domani***, la mostra finale della terza edizione del programma, che si terrà dal 21 al 26 aprile 2026 alla Casa degli Artisti durante la Settimana del Design di Milano.

La mostra riunisce 22 coppie maestro-apprendista di 17 nazionalità, che lavorano in 18 mestieri diversi in sette Paesi europei. Ogni pezzo è il risultato di sei mesi di lavoro fianco a fianco, dopo un intenso programma di masterclass tenutosi a Siviglia, in Spagna.

L'artigianalità come linguaggio condiviso

Katarina Loksa, Responsabile del Brand in Mazda Motor Europe, spiega: "È stato un privilegio e una profonda fonte di ispirazione incontrare questa coppia maestro-apprendista e osservare il loro lavoro da vicino. La loro pacata sicurezza, forgiata nella tradizione giapponese, si riflette in ogni gesto, espressione di maestria, visione e continuità. Non è soltanto l'eccellenza tecnica a distinguerle, ma soprattutto la mentalità che la sostiene, profondamente in sintonia con la filosofia Takumi di Mazda".

Prima della mostra di Milano saranno pubblicati altri episodi di *Craft Journeys* sui canali YouTube di Mazda.

Fine

Note per i redattori

Craft Journeys - L'Episodio 1 è disponibile al seguente link:

https://www.youtube.com/watch?v=krZ7gD_gd1E

Mostra: *I maestri di oggi incontrano i talenti di domani*

Casa degli Artisti, Milano

21-26 aprile 2026 (Milan Design Week)



Homo Faber Fellowship è un programma sponsorizzato con borse di studio di integrazione professionale della durata di 7 mesi, destinato a coppie di maestri artigiani e laureati in artigianato, proposto da Homo Faber NextGen. La terza edizione è iniziata a settembre 2025 con una masterclass creativa e imprenditoriale di un mese tenuta dalla ESSEC Business School e da Passa Ao Futuro. I borsisti partecipanti trascorrono poi sei mesi nei laboratori dei maestri artigiani a loro abbinati in tutta Europa. Durante questi mesi trascorsi insieme in laboratorio, le 22 coppie devono progettare e realizzare a mano una creazione comune ispirata a un tema scelto da Jaeger-LeCoultre, partner che sostiene il programma. La Fellowship è sviluppata in collaborazione con i membri locali della rete della Fondazione.

Mazda sostiene due coppie maestro-apprendista nell'ambito della Homo Faber Fellowship.

<https://www.homofaber.com/>

La Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship è un'istituzione no-profit con sede a Ginevra, che sostiene gli artigiani contemporanei di tutto il mondo con l'obiettivo di promuovere un futuro più umano, inclusivo e sostenibile. La Fondazione si propone di mettere in luce i legami tra l'artigianato e il mondo più ampio delle arti e del design. La sua missione è quella di celebrare e preservare l'artigianato e la sua diversità di creatori, materiali e tecniche, aumentando il riconoscimento quotidiano dell'artigianalità e la sua fattibilità come percorso professionale per le generazioni future. La Fondazione presenta **Homo Faber**, un movimento culturale incentrato sugli artigiani creativi di tutto il mondo. I suoi progetti più significativi comprendono: **Homo Faber NextGen**, una serie di programmi educativi per le nuove generazioni di artigiani; **Homo Faber Guide**, una piattaforma online che presenta gli artigiani di tutto il mondo; **Homo Faber Finds**, che identifica l'eccellenza artigianale e propone idee fantasiose per ispirare collaborazioni, commissioni private e acquisizioni; e un programma annuale di eventi fisici, tra cui la manifestazione di punta **Homo Faber Biennial** e la serie di mostre curate **Homo Faber Capsule**.

[Michelangelo Foundation](#)