



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

MX-30 Virtual Experience: Mazda incontra e dialoga con 500 clienti e appassionati

- Un'esperienza virtuale nuova e coinvolgente per superare la distanza con clienti ed appassionati nel pieno rispetto del DNA Mazda

Roma, 4 giugno 2020

Le misure di distanziamento sociale messe in atto in seguito alla pandemia di COVID-19 hanno portato tutte le case automobilistiche a ripensare le proprie strategie di comunicazione con i clienti.

Mazda per avvicinare i propri clienti ed appassionati ha voluto creare un'esclusiva esperienza online interattiva per un "Primo Appuntamento" con la Mazda MX-30".

Una esperienza virtuale, diversa nella forma ma simile nello spirito, alla serie di incontri e-Talks organizzati nelle concessionarie a febbraio, che potesse offrire ai potenziali clienti un'anteprima unica del primo veicolo completamente elettrico di Mazda.

La sessione live, che ha visto protagonisti il direttore della comunicazione Claudio Di Benedetto e il brand manager Giulio Alessandrini nel presentare gli aspetti chiave dell'MX-30, è stata preceduta da una vivacissima chat con clienti ed appassionati, molti dei quali iscritti alle community facebook di Mazda, la cui curiosità si è tradotta in un fuoco di fila di domande su design, praticità, tecnologia, sistema infotainment e caratteristiche tecniche dell'auto.

Momento clou dell'evento online è stato il test drive video con un prototipo di veicolo, un privilegio solitamente riservato a pochi, di cui hanno goduto gli oltre 500 spettatori dell'evento.

Una vera e propria presentazione digitale della vettura che esprime il DNA di Mazda: pronta ad affrontare qualsiasi sfida, sempre alla ricerca di soluzioni non convenzionali per offrire ai propri clienti esperienze sorprendenti, personali e premium.

La registrazione della presentazione, che include gli inediti video realizzati nel centro ricerca e sviluppo Mazda di Oberursel, vicino a Francoforte, è disponibile sul sito Mazda.it e al seguente link <https://youtu.be/lvXuPcRR8Zg> per tutti coloro che non hanno potuto partecipare alla diretta.

La nuova MX-30 è la prima vettura Mazda totalmente elettrica. Dotata di una batteria agli ioni di litio da 35,5 kWh garantisce un'autonomia WLTP di 262 chilometri in città e 200 nel ciclo combinato e le doti dinamiche che ci si aspetta da ogni Mazda.

Le caratteristiche tecniche e il G-Vectoring Control Plus elettrico (e-GVC Plus) si combinano per garantire un'esperienza di guida lineare, silenziosa e molto piacevole.

Caratterizzata dallo stile "Human Modern", dalle porte Freestyle prive di montante centrale e materiali unici progettati per ridurre al minimo l'impatto ambientale, MX-30, è già ordinabile oggi con un listino compreso tra i 34.900€ ed i 39.350€.

I primi esemplari arriveranno negli showroom Mazda a partire dalla seconda metà del mese di Agosto.

Per ulteriori informazioni:

Erika Giandomenico - PR & Press Manager

Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Tel.: +39 06 60 297 800 - E-mail: eggiandomenico@mazdaeur.com

www.mazda-press.it