



Mazda si aggiudica la Maglia Ciclamino al Giro d'Italia

I 198 coloratissimi ciclisti che dal 7 al 29 maggio si affronteranno per le strade d'Italia, percorrendo 3.464,65 chilometri, hanno tutti un unico obiettivo: la maglia rosa.

Il leader della classifica generale indossa infatti ogni giorno una maglia dello stesso rosa che caratterizza la Gazzetta dello Sport, il quotidiano che organizza il Giro d'Italia. Maglia ambita e leggendaria, non è però l'unica della grande corsa a tappe: dal 1966 viene premiato anche il leader della graduatoria a punti, basata sui piazzamenti e non sui tempi, che indossa invece la

maglia ciclamino.

Destinata ai velocisti, per vocazione, negli ultimi 50 anni se la sono aggiudicata grandi nomi tra cui Cipollini, Petacchi, Rominger, Chiappucci, Bugno, Merckx, Moser e Saronni: persone che hanno corso, scalato montagne, sfidato il tempo e i chilometri, degli "sprinter" puri con la voglia di vincere nello spirito. Proprio come Mazda, che per tre anni consecutivi (2002 -- 2004) ha registrato una crescita da "velocista" (+216%) nel mercato automobilistico.

Oltre al ruolo ormai tradizionale di sponsor del Giro d'Italia, Mazda ha deciso quest'anno di legare il suo nome anche ad una maglia che potesse realmente rappresentarla, che potesse trasmettere al pubblico il suo spirito zoom zoom e la sua passione a 360°. Per questi motivi l'88° Giro d'Italia avrà una nuova maglia ciclamino targata Mazda: un abbinamento assolutamente naturale, destinata a chi è veramente Leader!

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 107 Paesi. Nell'ultimo esercizio ha fatturato oltre 27 miliardi di dollari (FY2003). Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri- Press & PR Director
Tel +39 06 51 898 435

MazdaInforma 8/2005