



## COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

### Plasmare il Futuro: Mazda nominata sponsor nazionale del Giappone per la Homo Faber Fellowship 2025–26

- Mazda sostiene due coppie di artigiani nell'ambito di un programma di integrazione professionale di sette mesi, volto a promuovere il dialogo tra l'artigianato giapponese ed europeo: Harumi Sugiura con Marcella Giannini, e Kuniko Maeda con Momoka Ienaga.
- Il programma Homo Faber Fellowship favorisce lo scambio interculturale di saperi artigianali, affiancando giovani talenti a maestri artigiani e culminando in una grande mostra finale.
- La partecipazione di Mazda riflette il suo impegno per la valorizzazione dell'artigianato e del patrimonio culturale.

**Roma, 27 giugno 2025.** Dopo la proficua collaborazione con la Michelangelo Foundation in occasione della [Biennale Homo Faber 2024](#), Mazda annuncia con orgoglio la sua prima sponsorizzazione della Homo Faber Fellowship per l'edizione 2025/26. Attraverso questa iniziativa, Mazda supporterà due coppie di artigiani in un percorso di sette mesi dedicato alla salvaguardia e al rinnovamento dell'alto artigianato.

La Homo Faber Fellowship, ideata dalla Michelangelo Foundation e sostenuta da partner internazionali come Jaeger-LeCoultre ed ESSEC Business School, è un prestigioso programma di mentorship che mette in contatto maestri artigiani con giovani talenti provenienti da tutto il mondo.

Per questa edizione, 23 coppie artigiane di 19 nazionalità intraprenderanno un'esperienza condivisa che inizierà con una masterclass imprenditoriale e creativa di un mese — sviluppata da ESSEC Business School insieme a Passa Ao Futuro — seguita da sei mesi di affiancamento all'interno delle botteghe dei maestri artigiani. Ogni coppia co-creerà un oggetto originale, che sarà presentato in una mostra pubblica a celebrazione della loro collaborazione.

La Fellowship prenderà ufficialmente il via a settembre 2025 a Siviglia, in Spagna. I maestri artigiani coinvolti ospiteranno i rispettivi fellow in sette diversi Paesi europei, promuovendo così lo scambio interculturale, l'innovazione nei mestieri e la trasmissione del sapere artigiano alle nuove generazioni.

Il coinvolgimento di Mazda testimonia il suo costante impegno nei confronti dell'artigianato — una convinzione profonda secondo cui la bellezza nasce quando forma, funzione ed emozione sono modellate dalle mani dell'uomo. In linea con questi valori condivisi, Mazda sponsorizzerà due coppie di artigiani che celebrano insieme il patrimonio giapponese e la creatività contemporanea.



## COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

A Marsiglia, la maestra giapponese della piegatura tessile Harumi Sugiura guiderà la fellow italo-colombiana Marcella Giannini — specializzata in arti della carta e del tessuto — in un'esplorazione dell'interazione tra colore, materia e forma, attraverso tecniche naturali e sperimentali. A Londra, la scultrice giapponese della carta Kuniko Maeda collaborerà con la fellow Momoka Ienaga, esperta in ricamo Kaga, per dar vita a opere che uniscono l'arte della carta con la tradizione tessile giapponese.

«Come i talenti riuniti dalla Homo Faber Fellowship, anche in Mazda crediamo che la vera maestria nasca dalla dedizione, dalla collaborazione e dalla trasmissione del sapere», afferma Jo Stenuit, European Design Director di Mazda. «Questo riflette la nostra filosofia progettuale — radicata nell'artigianato giapponese — che fonde generazioni di esperienza con uno spirito di innovazione e creatività per dare forma a esperienze autenticamente umane. Non vedo l'ora di approfondire la nostra collaborazione con la Michelangelo Foundation e con gli artigiani selezionati.»

### Un impegno che continua nel tempo

Questa iniziativa rafforza la preziosa collaborazione tra Mazda e la Michelangelo Foundation, dopo la coinvolgente partecipazione del brand a *Homo Faber 2024: The Journey of Life* a Venezia, dove Mazda ha invitato i visitatori a diventare artigiani per un giorno, attraverso esperienze interattive e mostre narrative.

La Homo Faber Fellowship 2025 si concluderà con una mostra che vedrà protagoniste tutte le 23 coppie artigiane, con le loro creazioni collaborative, sotto il tema *"I maestri di oggi incontrano i talenti di domani."* Sulla scia del successo della seconda edizione, tenutasi durante la Milano Design Week nell'aprile 2025 e visitata da 23.522 persone, l'evento non solo segnerà la fine di un percorso trasformativo, ma sarà anche una celebrazione duratura del legame tra tradizione, innovazione e tocco umano — principi fondanti della filosofia Mazda.

- Fine -

### NOTE PER LA REDAZIONE

La **Homo Faber Fellowship** è un programma di integrazione professionale della durata di sette mesi, interamente sostenuto da sponsor, rivolto a coppie composte da maestri artigiani e neodiplomati in arti e mestieri. Promosso da **Homo Faber NextGen**, il programma giunge alla sua terza edizione e prenderà il via per i partecipanti a settembre 2025, con una masterclass intensiva di un mese incentrata sulla creatività e l'imprenditorialità, tenuta da **ESSEC Business School** e **Passa Ao Futuro**.

Successivamente, i fellow trascorreranno sei mesi all'interno delle botteghe dei maestri artigiani che li hanno accolti, in diverse località europee. Durante questo periodo condiviso, i 23 duo saranno



## COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

chiamati a ideare e realizzare manualmente un'opera a quattro mani, ispirata a un tema proposto dal partner del programma **Jaeger-LeCoultre**.

La Fellowship è sviluppata in collaborazione con i membri locali della rete della Michelangelo Foundation.

<https://www.homofaber.com/>

La **Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship** è un'istituzione no-profit con sede a Ginevra che promuove l'artigianato contemporaneo a livello internazionale, con l'obiettivo di costruire un futuro più umano, inclusivo e sostenibile. La Fondazione si impegna a valorizzare il legame tra artigianato, arti visive e design, con una missione che punta a celebrare e preservare il sapere artigiano in tutta la sua diversità di tecniche, materiali e interpreti. Mira inoltre ad accrescere il riconoscimento del mestiere artigiano nella vita quotidiana e a rafforzarne la sostenibilità come percorso professionale per le nuove generazioni. La Fondazione dà vita a **Homo Faber**, un movimento culturale che mette al centro gli artigiani creativi di tutto il mondo. I suoi progetti principali comprendono programmi educativi per i giovani, una biennale internazionale e una guida online.

<https://www.michelangelofoundation.org/>