



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda Italia al fianco di Peter Pan ODV: da 17 anni insieme per le famiglie dei bambini oncologici

- Da oltre 17 anni Mazda sostiene concretamente le famiglie dei bambini oncologici mettendo a disposizione una propria vettura per accompagnare le famiglie da e per i luoghi di cura
- In occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile, *Peter Pan ODV* ha attivato una campagna di raccolta fondi dedicata alle navette solidali, per garantire continuità e sostenibilità a un servizio sempre più richiesto

Roma, 17 febbraio 2026. In occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile, che si celebra il 15 febbraio, Mazda Italia rinnova il proprio sostegno a *Peter Pan ODV*, l'Associazione che da oltre 30 anni accoglie a Roma famiglie con bambini e adolescenti malati di cancro, offrendo loro ospitalità gratuita e un supporto completo durante il percorso di cura.

Da **oltre 17 anni**, Mazda Italia è al fianco dell'Associazione con un supporto concreto e continuativo: dal 2007 mette a disposizione in comodato gratuito una propria vettura – oggi una **Mazda CX-5** – utilizzata dai volontari "Timonieri" per accompagnare bambini e genitori da e verso gli ospedali romani in totale sicurezza e comfort. Un impegno silenzioso ma fondamentale, che ogni giorno contribuisce a rendere più sostenibile la vita di famiglie costrette a trasferirsi temporaneamente nella Capitale per garantire ai propri figli le migliori cure disponibili. Un gesto che rappresenta un tassello fondamentale di una collaborazione costruita nel tempo, fondata su valori condivisi di responsabilità, attenzione alla persona e cura della comunità.

A Roma si concentra oltre il 20% delle dimissioni ospedaliere pediatriche con diagnosi oncologica, per questo *Peter Pan ODV* ha potenziato il servizio di **navette solidali** e nel 2026 si stima un aumento del 50% del servizio. Per garantire continuità e sostenibilità al progetto, in occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile, *Peter Pan ODV* ha lanciato una **campagna di raccolta fondi dedicata proprio alle navette solidali**.

Sostenere la campagna significa contribuire concretamente a:

- coprire i costi di carburante e manutenzione dei mezzi;
- assicurare sicurezza e affidabilità negli spostamenti;
- ampliare il servizio a un numero sempre maggiore di famiglie;
- alleggerire il carico quotidiano di genitori già messi a dura prova dalla malattia.

"Siamo orgogliosi di essere al fianco di *Peter Pan* anche in occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile" – dichiara Roberto Pietrantonio, Amministratore Delegato di Mazda Italia – "Crediamo in una mobilità che metta al centro le persone; sapere che la nostra vettura contribuisce ogni giorno ad alleggerire, anche solo in parte, il peso degli spostamenti per queste famiglie è per noi motivo di grande responsabilità".

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa – PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda Italia invita aziende, istituzioni e cittadini a partecipare alla raccolta fondi e a trasformare la solidarietà in un aiuto tangibile e quotidiano.

Per maggiori informazioni e per effettuare una donazione consultare i seguenti link:

<https://www.peterpanodv.it/campagne/sostieni-le-navette-solidali-di-peter-pan-odv/>

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa - PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it