



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda CX-30 Ad'vantage: stile, sicurezza e vantaggio

- Mazda presenta la CX-30 Ad'vantage: la nuova versione con un rapporto qualità-prezzo ancora più competitivo
- Prezzo promozionale da 25.950 euro grazie a 4.000 euro di incentivi Mazda¹

Roma, 6 ottobre 2025. Mazda svela **CX-30 Ad'vantage**, la nuova versione del suo crossover ibrido, pensata per chi è alla ricerca del perfetto equilibrio tra stile, funzionalità e convenienza. Questa edizione speciale nasce per soddisfare le esigenze di una clientela attenta sia al design che alla sostanza, offrendo contenuti evoluti e un rapporto qualità-prezzo particolarmente vantaggioso.

Mazda CX-30 Ad'vantage si distingue per una combinazione armoniosa di design ricercato, tecnologie intelligenti e dotazioni complete. Le linee dinamiche della carrozzeria si uniscono a cerchi in lega da 18", vetri posteriori oscurati e dettagli in nero lucido, mentre gli interni sono valorizzati da cuciture rosse che conferiscono all'abitacolo un tocco di sportività e raffinatezza. Ogni elemento è pensato per esprimere una forte personalità, senza mai sacrificare funzionalità e praticità. La dotazione di serie è particolarmente ricca e include sistemi avanzati di sicurezza attiva, un sistema di infotainment di ultima generazione con integrazione Amazon Alexa², oltre a una serie di tecnologie progettate per garantire viaggi sempre connessi, sicuri e confortevoli.

Crossover ibrido dallo spirito versatile, Mazda CX-30 Ad'vantage offre un'esperienza di guida coinvolgente e rassicurante, in perfetta sintonia con la filosofia Jinba Ittai di Mazda. Pensata per affrontare tanto gli spostamenti quotidiani quanto i viaggi su lunghe distanze, questa versione speciale si conferma come la compagna ideale in ogni situazione. Il suo stesso nome rappresenta una promessa concreta, quella di offrire di più, in modo intelligente. Un invito chiaro a scegliere con consapevolezza, senza compromessi tra emozione, funzionalità e convenienza.

La nuova Mazda CX-30 Ad'vantage, basata sull'allestimento Homura, si inserisce strategicamente nella gamma del modello, posizionandosi tra la versione di ingresso Prime-Line e la Centre-Line. Con un prezzo a partire da 29.950 euro, rappresenta un'opzione particolarmente vantaggiosa per chi desidera accedere a un livello superiore di dotazioni senza dover salire ai livelli più alti della gamma. Rispetto alla Prime-Line, Ad'vantage offre contenuti estetici e tecnologici aggiuntivi, come cerchi in lega da 18" di alta qualità di colore nero, vetri scuri, finiture nero lucido e gli interni curati con maestria artigianale, mantenendo al tempo stesso un posizionamento più accessibile rispetto alla Center-Line. Un equilibrio ideale per chi cerca stile, personalità e valore senza compromessi.

Dotata di un pacchetto completo di sistemi avanzati di assistenza alla guida, la nuova CX-30 Ad'vantage offre:

- **Cruise Control Adattivo**
- **Riconoscimento dei segnali stradali**
- **Monitoraggio posteriore degli angoli ciechi**
- **Mantenimento della carreggiata**
- **Frenata automatica d'emergenza** in città e in autostrada, con riconoscimento di pedoni e ciclisti

Tra le dotazioni principali anche:

- **Climatizzatore automatico bi-zona**

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa - PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

- **Head-Up Display per la proiezione dei dati di guida sul parabrezza**
- **Videocamera posteriore con sensori di parcheggio**
- **Infotainment Mazda Connect** con display da 10,25", navigatore integrato con servizi connessi, connettività wireless Apple CarPlay / Android Auto³ e **assistente vocale Amazon Alexa**
- **Impianto audio Harmonic Acoustic con 8 altoparlanti**

Equipaggiata con motore e-Skyactiv G da 140 CV abbinato a cambio manuale a 6 rapporti e tecnologia Mazda M Hybrid, la nuova Mazda CX-30 Ad'Vantage è disponibile **a partire da 25.950 euro**, grazie agli incentivi Mazda fino a 4.000 euro, validi in caso di permuta e con finanziamento Mazda Advantage⁴. Il motore ibrido e-Skyactiv G da 140 CV dotato di tecnologia Mazda M Hybrid riflette l'approccio "right-sizing" di Mazda, progettato per offrire una coppia robusta ai regimi medio-bassi, ottimizzare l'efficienza nei consumi e garantire una guida fluida e piacevole nel quotidiano. Una proposta concreta per chi cerca un crossover dal design distintivo, dotato di tecnologia intuitiva, sistemi di sicurezza avanzati e un prezzo altamente competitivo.

Questa proposta conferma ancora una volta l'impegno di Mazda verso i propri clienti, offrendo modelli ricchi di contenuti di serie, in termini di design, comfort e sicurezza, a un prezzo altamente competitivo. Con la CX-30 Homura Ad'vantage, Mazda punta a offrire un'auto capace non solo di emozionare alla guida, ma di renderla concreta e accessibile. Per accompagnare il lancio della nuova versione, Mazda Italia ha realizzato uno spot pubblicitario ambientato nel cuore Liberty di Milano. Il film è un omaggio alla filosofia artigianale della Casa giapponese e al suo approccio distintivo al design, incentrato sull'essere umano. Un racconto visivo che esprime un messaggio semplice ma profondo: nella Mazda CX-30 Ad'vantage, ogni dettaglio è realizzato a regola d'arte.

Maggiori informazioni sono disponibili nello Showroom Mazda CX-30 Ad'vantage:

<https://www.mazda.it/modelli/mazda-cx-30/advantage/>

Fine

MAZDA CX-30: CONSUMO COMBINATO 5.7 – 6.6 L/100 KM; LIVELLO EMISSIONI CO₂ 129 - 148 G/KM (VALORI WLTP)

¹Incentivi Mazda in caso di permuta solo con finanziamento Mazda Advantage: vantaggio fino a 4.000€ presso i concessionari Mazda aderenti all'iniziativa. Offerta valida fino al 31/10/2025.

²Amazon Alexa è un servizio vocale basato su cloud fornito da Amazon ed erogato sotto la responsabilità di Amazon stessa. Per utilizzare Alexa è necessario disporre di un account Amazon. Mazda abilita l'uso di Amazon Alexa solo per determinati modelli di veicoli Mazda. Si applicano i termini di utilizzo e la policy sulla privacy di Amazon; pertanto, Mazda non è responsabile della fornitura dei servizi Alexa. Per utilizzare le funzioni di Alexa nel proprio veicolo Mazda, è necessario registrarsi ai Servizi Connessi Mazda tramite l'app MyMazda. Per ulteriori informazioni sui Servizi Connessi Mazda e sul trattamento dei dati correlati a tale utilizzo, invitiamo a consultare il sito www.mazda.eu/en/mazda-in-europe.

In alternativa, è possibile utilizzare le funzioni di Alexa collegando il veicolo a un hotspot Wi-Fi mobile. Ciò può comportare costi aggiuntivi a seconda del piano tariffario del proprio operatore telefonico.

Amazon, Alexa e altri marchi correlati sono marchi di proprietà di Amazon.com, Inc. o delle sue affiliate. Amazon Alexa è attualmente disponibile in inglese, tedesco, francese, italiano e spagnolo. La lingua del sistema Mazda Connect e l'impostazione del Paese di utilizzo delle suddette funzioni devono essere impostate, quindi, su una lingua e uno tra i Paesi supportati da Amazon Alexa. In Europa questi Paesi sono attualmente i seguenti: Germania, Francia, Irlanda, Italia, Austria, Spagna e Regno Unito.

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa - PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

³La disponibilità delle funzioni per Android Auto è prevista per la seconda metà del 2023. In base alla disponibilità, l'aggiornamento del software richiesto per i veicoli già consegnati può essere ottenuto tramite installazione da parte del concessionario o tramite un aggiornamento over-the-air. Per ulteriori dettagli rivolgiti al concessionario Mazda più vicino a te.

Apple, iPhone, e Siri sono marchi registrati di Apple Inc., registrati negli U.S.A. e in altri stati. Apple CarPlay è un marchio registrato di Apple Inc. Android and Android Auto sono marchi registrati di Google LLC.

⁴MAZDA CX-30 M-HYBRID HOMURA 2WD 140CV 6MT Prezzo di listino € 29.950,00. Prezzo promo €25.950,00, anticipo €7.850,00; importo totale del credito €18.100,00, da restituire in 36 rate mensili ognuna di €198,99, ed un VFG pari alla maxi rata finale di €14.376,00, importo totale dovuto dal consumatore €21.757,38. TAN 5,99% (tasso fisso) - TAEG 7,55% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi € 3.040,64, istruttoria € 399,00, incasso rata €4,50 cad. a mezzoSDD, produzione e invio lettera conferma contratto €1.00; comunicazione periodica annuale €1,00 cad.; imposta sostitutiva (o imposta di bollo): €46,24. Offerta valida presso i dealers aderenti, fino al 31/10/2025. Condizioni contrattuali ed economiche in "Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori" presso la rete di vendita e sul sito www.santanderconsumer.it, sez. Trasparenza. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank.

4 Salvo condizioni e limitazioni indicate da contratto; chilometraggio annuale 10.000 km; eccedenza chilometrica € 0,10 per km.

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa - PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it