



Mazda2 con motore SKYACTIV -D 1.5 105 CV: la piccola ammiraglia completa la famiglia puntando all'en plein nel segmento delle compatte da città

Milano, 28 gennaio 2016. A partire dal suo lancio avvenuto all'inizio dello scorso anno, la terza generazione di Mazda2 ha dimostrato di essere una delle offerte più attraenti del segmento delle compatte da città.

La sua gamma, che comprendeva brillanti motorizzazioni benzina 75, 90 e 115 CV, si è affermata fra i clienti alla ricerca di una vettura compatta dal design accattivante in grado di offrire dotazioni, qualità percepita e comfort da vettura di segmento superiore uniti a divertimento di guida e consumi contenuti.

Per Mazda il 2015 è stato un anno di grande importanza.

Le percentuali di crescita a due cifre nelle vendite hanno consacrato la casa di Hiroshima come una delle aziende automobilistiche più vitali del mercato italiano proprio grazie all'impulso di modelli di nuova generazione come Mazda2.

Una crescita nei volumi cui ha corrisposto anche una conferma delle doti di grande qualità del prodotto.

La fine del 2015 ha portato con sé infatti un'altra grande soddisfazione per la Casa Giapponese: **Mazda si è aggiudicata il primo posto nella classifica stilata da Auto Bild in occasione del Quality Report 2015.**

Un risultato eccezionale, che conferma ancora una volta come per Mazda, la persecuzione maniacale della qualità assoluta rappresenti uno dei pilastri della strategia per la definitiva consacrazione del Brand nel Gotha dei marchi Premium.

E dei passi compiuti in termini di percezione del Brand ne è testimoniata l'ottimo risultato in termini di valore residuo dell'usato per i modelli di Sesta Generazione.

Mazda ora, coll'inizio del 2016, completa la gamma **Mazda2** introducendo **il nuovo motore diesel SKYACTIV-D da 1,5 litri: una unità conforme alle norme Euro 6, abbinata ad un cambio manuale a sei rapporti** ed in grado di erogare **77 kW/105 CV di potenza massima a 4.000 giri/min. e 220 Nm di coppia massima** in un ampio regime di giri del motore (1.400 - 3.200 giri/min).

La nuova motorizzazione consuma **solo 3,4 litri di carburante ogni 100 km** (percorso misto) e **rilascia solo 89 grammi di CO₂ ogni 100 km** (percorso misto) permettendo al contempo prestazioni di tutto rispetto (**da 0 a 100 KM/h in soli 10,2"**).

Nuova Mazda2, figlia della pluripremiata filosofia stilistica **Kodo Design** che trae ispirazione dai movimenti agili e sinuosi dei felini, sfoggia linee sportive e dinamiche che conferiscono alla vettura quell'aspetto di solida qualità costruttiva che i clienti si aspettano da una compatta con contenuti **"premium"**.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com

COMUNICATO STAMPA

Mazda Motor Italia



Il pensiero che ha guidato il progetto della terza generazione di Mazda2 infatti è sviluppare **una vettura compatta di segmento B che racchiudesse in un corpo vettura di 406 centimetri la tecnologia, i contenuti e la qualità percepita di una vettura di classe superiore.**

Mazda2 è la Piccola Ammiraglia nel corpo di una compatta anche e soprattutto per quanto riguarda qualità dei materiali e cura maniacale dei dettagli realizzativi.

Per quanto concerne i materiali, infatti oltre ad **acciai ad altissima resistenza per il corpo vettura**, va menzionato **l'utilizzo di materiali pregiati come la pelle per le finiture interne, plastiche di qualità superiore** nella realizzazione delle componenti interne inconsuete in questa classe di vetture.

Il passo tra i più lunghi del segmento e gli sbalzi più corti consentono poi maggiore spazio per gli occupanti e per la meccanica, oltre a migliorare la stabilità e la sicurezza

Sportiva e spaziosa, presenta **un posto di guida dall'eccellente interfaccia uomo-macchina** che la rende straordinariamente intuitiva da utilizzare, offrendo nel contempo un abitacolo estremamente silenzioso.

Grazie al nuovo motore turbodiesel da 1,5 litri, la terza generazione di Mazda2 si conferma scattante, ancora più sobria alla stazione di servizio e divertente da guidare: ora la gamma della **Piccola Ammiraglia** di Mazda con 4 motorizzazioni benzina e diesel copre davvero ogni richiesta.

Mazda punta a soddisfare con la sua ampia gamma di motori le esigenze di una vasta platea di clienti in piena coerenza con la strategia propria delle Mazda di sesta generazione: posizionarsi indiscutibilmente fuori dalla bagarre dei generalisti **puntando direttamente – per contenuti e prestazioni - alla fascia premium del segmento B.**

Mazda2 conferma la propria l'ambizione di essere ammiraglia dalle dimensioni compatte: un cocktail dirompente di prestazioni, stile e dotazioni da vettura di segmento superiore che cambia le regole del gioco nell'affollato segmento B.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com