



Mazda Motor Europe sviluppa il primo Digital Service Record per Mazda5

Mazda Motor Europe ha annunciato lo sviluppo del nuovissimo **Digital Service Record (DSR)**. Il sistema è il primo del suo genere ad essere utilizzato nel settore del post vendita e verrà lanciato con la nuova Mazda5, che arriverà sul mercato europeo nel giro di poche settimane.

Il sistema DSR Mazda permetterà a tutti i tecnici che si occupano di vetture Mazda di conoscere nei particolari la "storia" dei tagliandi e delle riparazioni effettuate durante il ciclo di vita di una vettura Mazda (iniziando dalla Mazda5) utilizzando un sistema **informatico/informativo** centralizzato e sicuro. Una volta che la manutenzione è stata completata, il meccanico può aggiornare la storia degli interventi sul veicolo. Al ritiro della sua Mazda, il Cliente riceverà una stampa della storia completa delle operazioni effettuate sulla sua vettura.

Il sistema DSR offre moltissimi benefici ai Clienti Mazda:

- La storia completa delle operazioni effettuate è disponibile in qualsiasi momento, massimizzando il valore residuo del veicolo.
- Velocizza l'identificazione dell'intervallo di tempo tra i tagliandi.
- Operazioni particolari (es. rinnovo dei filtri aria dell'abitacolo), che non potrebbero essere registrate adeguatamente nei tradizionali libretti uso e manutenzione, possono essere rintracciate, evitando così la duplicazione del lavoro e garantendo al cliente un risparmio considerevole.

“Il nostro Digital Service Record rende più semplice possedere una Mazda5 per i nostri Clienti,” ha dichiarato Piero Giardini, Customer Service Director, in Italia. “Essenzialmente, noi

compiliamo e registriamo la storia completa dei tagliandi e delle riparazioni di ogni auto in un database centralizzato. Ciò perfezionerà il processo di documentazione delle operazioni effettuate da ciascun Cliente, offrendo la possibilità di visionare tutta la storia del veicolo in ogni centro di riparazioni Mazda, ottimizzando l'intervento che deve essere effettuato. Tale innovazione ci avvicinerà al nostro obiettivo: **quello di essere i migliori in Europa per la soddisfazione del cliente**".

Il sistema sarà online tra **Giugno e Settembre** di quest'anno in diversi paesi Europei per tutte le Mazda5. Sarà implementato per ogni nuova Mazda lanciata nel futuro, come pure per la nuova Mazda MX-5 di terza generazione, pronta per il lancio alla fine di quest'anno.

Innovazioni che migliorano non solo i processi, ma anche i prodotti: proprio in questi giorni Mazda Motor Corporation ha annunciato lo sviluppo per la **prima volta al mondo** di una tecnologia che permette di combinare l'alluminio con l'acciaio grazie al calore prodotto dall'attrito. Tale scoperta permetterà di ridurre i costi, sviluppando delle carrozzerie più leggere grazie anche all'eliminazione delle giunzioni. La casa automobilistica giapponese sta pianificando di utilizzare questa nuova tecnologia sulla nuovissima MX-5.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Nell'ultimo esercizio ha fatturato oltre 17 miliardi di dollari, tornando in utile dopo un breve periodo di ristrutturazione. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri-

Press & PR Director

Tel +39 06 51 898 435

MazdaInforma 14/2005