



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda chiude l'anno fiscale con i migliori risultati di sempre

- Ottimi risultati in tutte le regioni; l'utile operativo è aumentato del 76%
- L'Europa ha chiuso l'anno fiscale con una crescita positiva delle vendite del 12%
- L'Italia cresce del 24%

Roma 10 maggio 2024. Mazda Motor Corporation ha reso noti oggi i dati di vendita e i risultati economici dell'intero anno fiscale conclusosi martedì 31 marzo 2024, con un totale di 1.241.000 unità vendute in tutto il mondo, con un aumento del 12% rispetto all'anno precedente.

Grazie a una maggiore attenzione alla ripresa delle vendite, alla riduzione dei costi e al miglioramento dei profitti variabili, Mazda ha registrato un fatturato netto di 4.827,7 miliardi di yen (30,7 miliardi di euro*), con un aumento del 26% rispetto all'anno precedente, il che ha portato a un profitto operativo positivo di 250,5 miliardi di yen (1,59 miliardi di euro*) e a un utile netto di 207,7 miliardi di yen (1,3 miliardi di euro*), con un aumento rispettivamente del 76% e del 45%.

Il Nord America rimane la regione principale di Mazda, con 514.000 unità vendute nell'anno fiscale (+26% rispetto all'anno precedente), grazie al lancio locale dei modelli Mazda CX-70 e CX-90 e al continuo successo di Mazda CX-50.

Sul mercato nazionale di Mazda, il Giappone, sono state vendute 160.000 unità nell'intero anno fiscale (-3% rispetto all'anno precedente). La Cina, il principale mercato asiatico di Mazda, ha chiuso l'anno fiscale con vendite pari a 97.000 unità (+15% rispetto all'anno precedente).

In Europa, le vendite sono aumentate del 13%, raggiungendo le 180.000 unità, e la crescita continuerà con la nuova Mazda2 Hybrid, lanciata di recente, e la nuovissima Mazda CX-80, in arrivo nel corso dell'anno. I risultati sono stati positivi nei due maggiori mercati europei, dove la Germania ha venduto 46.000 unità (+23% rispetto all'anno precedente) e il Regno Unito ha raggiunto 29.000 unità (+8%).

Per quanto riguarda il mercato italiano, Mazda Italia ha venduto 14.374 unità, con una crescita del 24% rispetto all'anno fiscale precedente, in cui spicca la bestseller CX-30 che cresce del 30% (con 5.575 unità registrate) e la CX-60, ultima ammiraglia della Casa di Hiroshima (con circa 1.500 unità vendute).

Per l'anno fiscale che si concluderà a marzo 2025, le previsioni di Mazda sono positive per tutte le regioni, compresa l'Europa, dove Mazda prevede vendite di 183.000 unità (+2% su base annua). La previsione è che le vendite globali raggiungeranno 1.400.000 unità.

Monitorando attentamente e da vicino il contesto economico, Mazda prevede un fatturato netto di 5.350,0 miliardi di yen (34,5 miliardi di euro*), un utile operativo di 270,0 miliardi di yen (1,7 miliardi di euro*) e un utile netto di 150,0 miliardi di yen (967,7 milioni di euro*) per l'anno fiscale che terminerà il 31 marzo 2025.

Nei prossimi mesi, Mazda continuerà a promuovere iniziative per il futuro sviluppo della tecnologia di elettrificazione, per l'approvvigionamento delle batterie e per la riduzione delle emissioni di CO₂, utilizzando la tecnologia di multi-elettrificazione, estendendo l'introduzione delle applicazioni PHEV e Mild Hybrid ai prodotti di grandi dimensioni, come indicato nella politica di gestione fino al 2030.



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

FINE

*Fonte: [MAZDA: Financial Results & Presentation Documents | IR Library](#);

I valori in euro per l'anno fiscale conclusosi a marzo 2024 sono stati calcolati al tasso di cambio 1 € = 157 ¥; le previsioni sull'intero anno che terminerà a marzo 2025 al tasso di cambio 1 € = 155 ¥