



MAZDA MOTOR ITALIA – COMUNICATO STAMPA

IL DOCUMENTARIO MAZDA VINCE IL BRONZO AI CANNES LIONS 2026

- Mazda conquista il suo primo Bronzo ai Cannes Lions 2026, nella categoria Entertainment
- Il documentario racconta 25 anni di vita di una **Mazda RX-7**, ripercorrendo l'intero ciclo di vita del veicolo
- Il progetto ha ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali

Roma, 30 giugno 2026. Mazda annuncia che il documentario *“Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend”* è stato premiato con il **Leone di Bronzo** nella categoria **Entertainment** ai **Cannes Lions International Festival of Creativity 2026**. Si tratta del primo riconoscimento ottenuto dalla Casa giapponese nella storia del festival.

Istituito nel 1954 e ospitato ogni anno in Francia, il Cannes Lions International Festival of Creativity è il più prestigioso appuntamento internazionale dedicato alla creatività nella comunicazione e nella pubblicità. La categoria Entertainment Lions premia i contenuti di marca che superano i linguaggi della pubblicità tradizionale, distinguendosi per la capacità di coinvolgere il pubblico attraverso l'intrattenimento e di generare un impatto culturale.

Il documentario racconta 25 anni di vita condivisa con una Mazda RX-7, seguendone l'utilizzo quotidiano, la manutenzione e il momento del commiato. Ne emerge il ritratto autentico del legame che può nascere tra un automobilista e la propria vettura, offrendo al tempo stesso una riflessione sul ciclo di vita del veicolo, sull'evoluzione delle esigenze di mobilità e sulla scelta consapevole di rinunciare alla guida in età avanzata. La produzione è stata realizzata in collaborazione con una casa di produzione giapponese, che ha promosso il progetto candidandolo ai Cannes Lions. Attraverso un approccio documentaristico, basato su interviste e riprese osservative, il film restituisce un racconto autentico del legame tra il proprietario e la sua Mazda RX-7.

Prodotta dal 1978 al 2002, la Mazda RX-7 è uno dei modelli più iconici della Casa e uno dei simboli della tecnologia del motore rotativo sviluppata dall'azienda. Ancora oggi continua a rappresentare un punto di riferimento per gli appassionati e un elemento centrale nelle iniziative globali di valorizzazione del patrimonio storico di Mazda.

Oltre al Leone di Bronzo ai Cannes Lions 2026, il documentario ha ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali, tra cui il **Crystal Award** ai **MAD STARS 2025** (Busan International Marketing Advertising Festival), il **Minister of Economy, Trade and Industry Award** agli **Eibunren Awards 2025**, nonché il **TEAM UKYO Award** e il **Grand Prix** all'**International Auto Film Festa 2026**.

Il progetto si inserisce nell'impegno di Mazda a raccontare il valore delle relazioni costruite nel tempo con i propri clienti e la capacità dei suoi veicoli di continuare a suscitare emozioni e creare legami ben oltre il termine del loro ciclo produttivo.



Per approfondire:

- Documentario premiato: *Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend* (pubblicato il 31 marzo 2025)
https://www.youtube.com/watch?v=CWhNI_x9W6c&t=3s
- Pagina ufficiale MAZDA MIRAI BASE
 - *RX-7: 25 anni di ricordi, tre giorni di addio e il dono d'addio di un caro amico*
<https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/20250331-rx7-documentary/>
 - *Guidare insieme verso il futuro: come Mazda coltiva il legame tra le persone e le loro auto*
<https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/202602-rx7-classicmazda/>

Fine