



Mazda & Autocolosseo: apre a Roma una nuova concessionaria Mazda.

Quello tra Mazda e Autocolosseo è stato un vero e proprio incontro, di quelli che significano tanto per entrambi.

Un incontro che racconta quanto i principi del coraggio e della volontà, insieme alla passione per la cura dei dettagli, possano formare un'unione che - siamo certi - sarà duratura nel tempo.

Mazda accoglie con orgoglio nella propria rete commerciale una famiglia ed una organizzazione la cui attitudine al sacrificio ed alla dedizione puntuale al lavoro è stata premiata da grandissimi risultati.

Spirito lungimirante e volitivo, grande determinazione e amore per la tradizione insieme a quello per l'innovazione, rappresentano i punti di forza di una personalità vincente come quella di Armando Zaffarani nonché di colui che ne costituisce la sua naturale prosecuzione, ovvero suo figlio Alessandro. Aspetti che risultano essere in totale sintonia con tutti i principi della filosofia aziendale di Mazda e che pongono le basi per un futuro di successo per entrambi i partner.

L'intuito ineccepibile di Armando Zaffarani, le cui scelte sono state messe alla prova anno per anno sulle sfide di ogni giorno, ha rappresentato una ricchezza inestimabile.

Le capacità professionali unite alla sua caparbia e passione per il proprio lavoro e per il proprio team fanno di Armando Zaffarani un vero proprio self-made man, che ha scommesso sulle proprie potenzialità e su un istintivo spirito imprenditoriale fin dal lontano 1955.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 23_2015



Un percorso trasversale lo caratterizza con un inizio in FIAT come fattorino fino a divenire capo servizio amministrativo presso la succursale di Roma. Da lì un viaggio con tappe crescenti finché, nel 1984, entra nella società Autocolosseo per risanarne gli assetti con l'apporto della sua esperienza.

Dal 1996 fino al 2004 la struttura di Autocolosseo (situata inizialmente in via Capo d'Africa poi in via Merulana e successivamente in Valco San Paolo, Magliana 224, Magliana 370), è stata portata ad una crescita esemplare sia in termini di sviluppo della struttura stessa sia di numeri di vendita (miglior dealer DAEWOO con 4.000 uts in un anno; miglior lancio LANOS 1998 alla Fiera di Roma).

Amando Zaffarani unitamente a suo figlio Alessandro sono stati anche precursori nella scelta dei servizi da offrire alla propria clientela ed oggi la sua sfida è quella di innovare non solo tale offerta ma anche l'esperienza che il cliente deve provare una volta entrato in contatto con la sua organizzazione per rispondere alle esigenze di quello che viene definita la "clientela 2.0".

Esattamente ciò che si propone Mazda. Una comunanza d'intenti sia strategica che operativa che porterà vantaggi sia nel breve che nel lungo termine.

In questa cornice di determinazione e motivazione, Mazda Italia è particolarmente fiera di sottolineare la propria sintonia nei confronti di un uomo e di un'organizzazione caratterizzata dai principi del non arrendersi mai, di lanciarsi in qualunque sfida e di possedere una naturale propensione alla soddisfazione dei propri clienti e dipendenti; valori questi in pieno accordo con i principi Mazda, in particolare con lo spirito Mukainada, quello che insegna a non arrendersi mai, con la passione per le sfide, anche quelle apparentemente insuperabili.

E' quindi questo desiderio di "andare oltre" che caratterizza sia AutoColosseo che Mazda e che costituisce la garanzia per un rapporto duraturo e soddisfacente per entrambi.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 23_2015