



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda accelera verso un futuro elettrificato con innovazioni strategiche

- Nuove strategie e innovazioni produttive permetteranno all'azienda di affrontare con flessibilità l'era dell'elettrificazione

Roma, 18 marzo 2025. Mazda Corporation ha oggi presentato la propria strategia per migliorare il suo futuro elettrificato, rafforzando il proprio impegno a fornire auto straordinarie da guidare ai clienti di tutto il mondo.

In occasione della Multi-Solution Briefing Session di Mazda tenutasi a Tokyo, il Presidente e CEO Masahiro Moro e i membri del suo team di direzione hanno annunciato tre elementi chiave che consentiranno all'azienda di affrontare in modo flessibile l'era dell'elettrificazione attraverso le politiche di gestione fino al 2030:

1. **Lean Asset Strategy.** Mazda migliorerà la propria competitività ottimizzando gli investimenti nelle batterie e in altre aree, riducendo il previsto investimento di 2.000 miliardi di yen a circa 1.500 miliardi di yen attraverso collaborazioni e partnership. Utilizzando le risorse esistenti e creando solide partnership, Mazda mira a mantenere la qualità e a massimizzare le competenze, riducendo al contempo i costi in aree quali architettura elettrica/elettronica, sistema ibrido e gestione termica e delle batterie. Questo è già stato dimostrato con successo attraverso la partnership con Changan Automobile e con altri partner tecnologici come Toyota, Denso e BluE Nexus.
2. **Mazda Multi-Solution Strategy.** Mazda continuerà a fornire ai clienti le giuste fonti di propulsione, assicurando eccellenti esperienze di guida per gli anni a venire. Questa strategia garantirà che i veicoli Mazda vengano dotati delle opzioni di propulsione più adatte, sia che si tratti di motori a combustione interna, ibridi o EV a batteria, adatti ai diversi ambienti di utilizzo e alle esigenze dei clienti.
3. **Mazda Monozukuri Innovation 2.0.** Spinta dal rapido progresso delle moderne tecnologie e da prodotti sempre più complessi, Mazda evolverà lo sviluppo della gamma per migliorare flessibilità, efficienza e rapidità. Combinando motori a combustione interna e tecnologie di elettrificazione, compresi i veicoli elettrici a batteria, Mazda punta a raggiungere significative efficienze operative entro il 2030. Questo approccio amplierà l'uso dello sviluppo basato sui modelli lungo l'intera catena di fornitura, garantendo uno sviluppo e una produzione più efficienti.

Commentando la direzione strategica generale intrapresa da Mazda, il Presidente Masahiro Moro ha dichiarato:

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa - PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

“Mentre l’industria automobilistica sta attraversando un cambiamento epocale, Mazda continua la propria evoluzione aggiornando per la prossima generazione di vetture la nostra tipica “gioia di guidare”. Tutti noi di Mazda siamo impegnati a trovare il giusto equilibrio tra efficiente gestione aziendale e sviluppo di tecnologie sostenibili per offrire un valore unico, indipendentemente dalle dimensioni dell’azienda.”

Queste strategie sono sostenute da tre innovazioni fondamentali:

SKYACTIV-Z: Il nuovo motore SKYACTIV-Z costituirà nell’era dell’elettrificazione il fulcro della gamma Mazda per i prodotti di piccole dimensioni, soddisfacendo gli standard di emissione Euro 7 e ottenendo al contempo un’elevata riduzione dei consumi di carburante ed eccellenti prestazioni di marcia. In combinazione con il sistema ibrido sviluppato da Mazda al proprio interno, il nuovo motore debutterà nel 2027 sulla prossima generazione della Mazda CX-5. Inoltre, lo SKYACTIV-Z ridurrà il numero sia dei componenti del motore che dei software di controllo, migliorando l’efficienza dello sviluppo e della produzione.

EV a batteria: La piattaforma per i veicoli elettrici a batteria sviluppata internamente da Mazda sarà altamente flessibile, sia a livello di hardware che di software, consentendone l’utilizzo con diversi tipi di batterie e di modelli di vettura. La vettura elettrica a batteria propria del marchio, prevista per il 2027, verrà prodotta in Giappone per essere commercializzata a livello globale, con celle di batteria sviluppate in collaborazione con Panasonic Energy Corporation. Questa piattaforma è stata progettata tenendo conto delle future tecnologie, per garantire che Mazda rimanga all’avanguardia nell’innovazione dei veicoli elettrici. Dopo la Mazda6e, verrà lanciato un nuovo modello di EV SUV durante la seconda fase (2025-2027) della roadmap Mazda fino al 2030.

Tecnologia di produzione evoluta: L’attuale linea di produzione Mazda a flusso misto, potenziata dalla Monozukuri Innovation 2.0, sarà utilizzata anche per i veicoli elettrici a batteria, riducendo l’investimento iniziale di capitale dell’85% e i tempi di preparazione dell’80% rispetto alla costruzione di un nuovo impianto. L’introduzione di “impianti di produzione non radicati”, utilizzando gli AGV (veicoli a guida automatica), migliorerà la flessibilità in risposta alle variazioni del tipo di vettura e del volume di produzione. Inoltre, l’approccio innovativo di Mazda nell’acquisizione del software e la tecnologia Factory OTA (“Over The Air”) ridurranno significativamente le scorte nella catena di fornitura.

Queste innovazioni assicurano il costante impegno di Mazda nel fornire ai clienti in futuro auto straordinarie da guidare.

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa - PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma
italy@mazda-press.com, www.mazda-press.it