



Due riconoscimenti per la nuova Mazda MX-5: 2016 World Car of the Year e World Car Design of the Year

- La prima vettura a fregiarsi di entrambi i titoli nella storia di questi premi
- MX-5 ha vinto più di 30 riconoscimenti, tra cui Auto dell'Anno 2015-2016 in Giappone e Auto dell'Anno 2016 in UK (UKCOTY)

Leverkusen, 24th Marzo 2016 — la quarta generazione di Mazda MX-5 è stata eletta sia 2016 World Car of the Year (WCOTY), sia World Car Design of the Year. E' il secondo modello Mazda ad aggiudicarsi il riconoscimento di World Car of the Year, dopo Mazda2 ne 2008, ed il primo ad aver ottenuto entrambi i premi nella storia di questi riconoscimenti

World Car of the Year è stato istituito nel 2004 da un gruppo Internazionale di giornalisti Automotive. La giuria di quest'anno è composta di 73 giornalisti provenienti da 23 differenti Paesi. MX-5 ha prevalso su altre finaliste tra cui Audi A4 Sedan/Avant e Mercedes-Benz GLC, al New York International Auto Show, il 24 Marzo. Le altre finaliste del World Car Design of the Year erano Jaguar XE e Mazda CX-3.

"Che grande orgoglio avere Mazda MX-5 sul podio come vincitrice di entrambi i premi, World Car of the Year e World Car Design of the Year" ha detto Masahiro Moro, Presidente e CEO di Mazda North American Operations, e Managing Executive Officer di Mazda Motor Corporation. "La nostra iconica roadster ha appena tagliato il traguardo della milionesima unità, e questo premio è la prova di quanto sia ancora oggi giovane, brillante e divertente più che mai, e dimostra anche come ogni Mazda sia al tempo stesso incredibilmente bella da guardare e incredibilmente divertente da guidare."

"Mentre ricevo questo premio a nome della mia Compagnia, sento di rappresentare ogni dipendente Mazda, ogni concessionario e ogni cliente in tutto il mondo: tutti coloro che hanno provato la gioia di guidare una pura roadster."

Ikuo Maeda, Mazda's Executive Officer e General Manager della Divisione Design, ha detto, "Sono veramente orgoglioso di accettare questo premio, che è la dimostrazione di come i nostri designer siano stati in grado di interpretare i desideri dei clienti di tutto il mondo. La nostra gamma di nuova generazione è stata disegnata sulla base della filosofia di design KODO-Soul of Motion che ha l'obiettivo di rendere le auto "vive", ed è un processo che richiede un'attenzione al miglioramento costante della bellezza delle linee. Mazda è un fiero brand Giapponese e, in futuro, siamo assolutamente determinati a continuare a valorizzare il nostro design sempre di più."

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH
Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen
Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553
mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com

ZOOM-ZOOM

PRESS RELEASE

Mazda Motor Europe GmbH



La quarta generazione di MX-5 è la sesta vettura della gamma di nuova generazione ad essere dotata per intero delle soluzioni della SKYACTIV TECHNOLOGY e del tema di design KODO—Soul of Motion. Lanciato in tutto il mondo nel 2015, questo modello ha incontrato il favore del pubblico grazie a molteplici aspetti: il peso notevolmente ridotto, il design centrato sull'essere umano e il proverbiale piacere di guida che Mazda chiama Jinba Ittai che in Giapponese significa: Cavallo e Cavaliere come una cosa sola.

La nuova MX-5 ha vinto più di 30 riconoscimenti fino ad oggi, tra cui l'auto dell'anno 2015-2016 Car of the Year in Giappone e Auto dell'Anno 2016 nel Regno Unito (UKCOTY). La versione con il tetto rigido retraibile, Mazda MX-5 RF, ha fatto il suo debutto mondiale al New York International Auto Show di quest'anno.

Mazda continuerà a realizzare auto che siano piacevoli da guidare, con l'obiettivo di diventare un brand 'one-and-only', che i clienti vogliono scegliere oggi e in futuro.

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH
Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen
Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553
mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com

ZOOM-ZOOM