



MAZDA MOTOR ITALIA - COMUNICATO STAMPA

MAZDA ANNUNCIA UNA NUOVA VERSIONE DEL PROPRIO LOGO NELL'AMBITO DEL JAPAN MOBILITY SHOW 2025

Roma, 29 ottobre 2025. Mazda Motor Corporation (Mazda) ha annunciato l'introduzione graduale di una nuova versione del proprio logo, espressione della sua ferma convinzione e dell'impegno costante nel plasmare il futuro della mobilità. Il nuovo logo sarà presentato anche nello stand Mazda al Japan Mobility Show 2025, dove il brand offrirà uno sguardo sul proprio percorso evolutivo e sulla visione per il futuro.



Lo stand Mazda al Japan Mobility Show 2025, con la nuova versione del logo Mazda

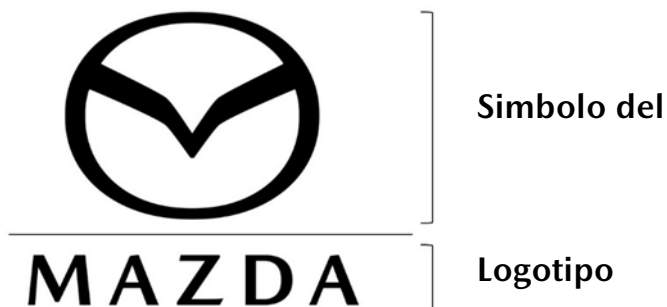
Il rinnovato design mantiene l'essenza del simbolo originale, introdotto nel giugno 1997, che stilizza la lettera "M" attraverso l'immagine dinamica di ali in volo. Rappresenta la dedizione di Mazda verso l'innovazione continua e allo slancio verso il progresso, segnando un nuovo capitolo nell'evoluzione del brand.

La forma slanciata e decisa migliora la visibilità, in particolare negli ambienti digitali, con un design più raffinato. La nuova versione del logotipo Mazda, lanciata insieme al marchio, adotta uno stile moderno. Mazda continuerà a perseguire la "gioia di guidare" secondo il suo valore fondamentale di "profondamente umano" e punterà a offrire la "gioia di vivere" creando entusiasmanti esperienze di mobilità nella vita quotidiana dei suoi clienti.



DESCRIZIONE DI CIASCUN MARCHIO

Marchio



Simbolo del

Logotipo

RIFERIMENTO

- Sito web aziendale Mazda con la nuova versione del marchio:
<https://www.mazda.com/en/>
- Pagina della storia del marchio Mazda:
<https://www.mazda.com/en/about/history/mark>
- Comunicato stampa sulla presenza Mazda al Japan Mobility Show 2025:
<https://newsroom.mazda.com/en/publicity/release/2025/202510/251014a.html>

Fine