



MAZDA MOTOR ITALIA – COMUNICATO STAMPA

## MAZDA E HOMO FABER: UNA PASSIONE CONDIVISA PER L'ARTIGIANALITÀ

- Attraverso l'esplorazione del rapporto tra luce, materiali e tocco umano, Mazda propone workshop partecipativi dedicati alle tecniche giapponesi dell'*hanko* e del *kintsugi*
- I visitatori potranno scoprire il design Mazda e oggetti realizzati artigianalmente, insieme a esperienze dal vivo ispirate alle tradizioni giapponesi
- L'opera co-creata dalla coppia di artisti sostenuta da Mazda nell'ambito della Fellowship è stata selezionata per l'esposizione Homo Faber 2026

**Roma, 2 luglio 2026.** A settembre Mazda tornerà a Venezia in occasione di Homo Faber 2026: *An Island of Light*, portando il proprio distintivo spirito di artigianalità giapponese in una delle più autorevoli celebrazioni internazionali del saper fare contemporaneo. Promossa dalla Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, la manifestazione si terrà dall'1 al 30 settembre 2026 a Venezia.

Dopo il debutto a Homo Faber 2024 e il ruolo di Country Sponsor per il Giappone nell'ambito del programma internazionale Homo Faber Fellowship, Mazda rafforza quest'anno la propria presenza con un programma ancora più articolato di esperienze pratiche dedicate all'artigianato. Ambientato sull'Isola di San Giorgio Maggiore, negli spazi della Fondazione Giorgio Cini, *Homo Faber 2026* invita i visitatori a esplorare il tema "An Island of Light" attraverso mostre, workshop e incontri immersivi, pensati per raccontare la bellezza della maestria artigiana, dei materiali e del tocco umano.

Cuore della partecipazione di Mazda a *Homo Faber 2026* saranno due workshop partecipativi ispirati alle arti tradizionali giapponesi. Condotti da artigiani della community di Homo Faber, offriranno ai visitatori la possibilità di avvicinarsi a tecniche antiche e di creare un ricordo personale dell'esperienza. Nel workshop di *kintsugi*, i partecipanti scopriranno l'arte di riparare la ceramica con l'oro, trasformando la frattura in un elemento di bellezza. Il workshop di *hanko*, invece, li introdurrà all'incisione dei sigilli, guidandoli nella realizzazione di un timbro in legno con caratteri kanji.

Accanto ai workshop, Mazda inviterà i visitatori a partecipare a un laboratorio collettivo di origami guidata da un maestro artigiano. Per tutto il mese di settembre, gli ospiti potranno realizzare delicati fiori di carta bianca, che saranno progressivamente inseriti in un'installazione destinata a trasformarsi in un'opera corale.

Una selezione curata di oggetti di artigianato e design offrirà inoltre uno sguardo sui principi creativi alla base dell'approccio Mazda al design. **Jo Stenuit**, Direttore del Centro di Design europeo di Mazda, commenta: "Gli oggetti presentati da Mazda a *Homo Faber 2026* rivelano la stessa curiosità che guida il nostro processo di design: una fascinazione per i materiali, la lavorazione e il tocco umano. La luce modella il modo in cui percepiamo forma, texture e spazio. Per noi, l'artigianalità non è una categoria, ma un modo di pensare e una delle molte forme attraverso cui esprimiamo cosa significhi creare con uno spirito giapponese."



## Dalla Fellowship alla Biennale

Tra i momenti più significativi della presenza Mazda vi sarà la partecipazione di Kuniko Maeda, una delle maestre artigiane sostenute nell'ambito della *Homo Faber Fellowship 2025/26*. Dal 22 al 25 settembre, i visitatori potranno assistere alle sue dimostrazioni dal vivo e scoprire *Liminal*, l'opera realizzata insieme alla fellow Momoka Ienaga. Selezionata per *Homo Faber 2026*, questa creazione in seta esplora l'incontro tra due prospettive creative, ispirandosi al modo in cui le forme organiche si trasformano nei momenti di transizione.

Per **Katarina Loksa**, Responsabile del Brand di Mazda Europa: "L'artigianalità significa preservare le competenze, aiutandole al tempo stesso a evolvere per le generazioni future. Vedere il lavoro di Kuniko Maeda e Momoka Ienaga esposto a *Homo Faber 2026* è un esempio straordinario di come la conoscenza possa essere condivisa e tramandata. Siamo orgogliosi di proseguire la nostra partnership con la Michelangelo Foundation e di contribuire con esperienze che permettono ai visitatori di entrare in contatto con lo spirito del fare."

Dalla presenza a *Homo Faber 2024* alla *Homo Faber Fellowship*, fino a *Homo Faber 2026*, la collaborazione tra Mazda e la Michelangelo Foundation esprime una visione condivisa: un'artigianalità viva, in continua evoluzione, capace di rinnovarsi senza perdere il legame con la tradizione.



Immagine illustrativa da Homo Faber 2024. L'esposizione 2026 presenterà un nuovo concept curatoriale e nuovi allestimenti.

Fine

## NOTE PER I REDATTORI

**Homo Faber Biennial** è una celebrazione internazionale dell'artigianato contemporaneo a Venezia, curata dalla Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship. Progetto di punta di Homo



Faber, movimento culturale dedicato agli artigiani creativi di tutto il mondo, riunisce opere di centinaia di maestri artigiani, talenti emergenti e designer nella magnifica cornice della Fondazione Giorgio Cini.

**Homo Faber Fellowship** è un programma internazionale annuale di formazione artigianale sponsorizzato, della durata di otto mesi, pensato per coppie composte da maestri artigiani e talenti emergenti. Il programma comprende una masterclass creativa e imprenditoriale di un mese, un tirocinio sponsorizzato di sei mesi nel laboratorio di un maestro artigiano con la realizzazione di un oggetto co-creato, e una presentazione in occasione di una mostra internazionale.

<https://www.homofaber.com/>

La **Michelangelo Foundation** for Creativity and Craftsmanship è un'istituzione non profit con sede a Ginevra, che sostiene gli artigiani contemporanei in tutto il mondo con l'obiettivo di promuovere un futuro più umano, inclusivo e sostenibile. La Fondazione mira a mettere in luce le connessioni tra artigianato, arti e mondo del design. La sua missione è celebrare e preservare l'artigianalità e la diversità di creatori, materiali e tecniche, accrescendone il riconoscimento nella vita quotidiana e la sostenibilità come percorso professionale per le prossime generazioni. La Fondazione presenta Homo Faber, movimento culturale incentrato sugli artigiani creativi di tutto il mondo. I suoi progetti distintivi sono programmi educativi per le nuove generazioni, una celebrazione biennale internazionale e una guida online. <https://www.michelangelofoundation.org/>

#### MAZDA X HOMO FABER

In Mazda non ci siamo mai limitati a produrre automobili, le abbiamo sempre create con cura artigianale. Radicata nell'artigianalità giapponese e nei principi di precisione, dedizione e umanocentricità, ogni dettaglio porta con sé un'intenzione. È questa stessa convinzione a unirci a Homo Faber, movimento culturale dedicato agli artigiani creativi di tutto il mondo, presentato dalla Michelangelo Foundation, istituzione non profit con sede a Ginevra. Attraverso iniziative come Homo Faber Biennial e Homo Faber Fellowship, la Fondazione assicura che competenze, conoscenze e passione vengano trasmesse da una generazione all'altra.

Insieme, Mazda e Homo Faber celebrano il valore duraturo dell'artigianalità: creare con cura, tramandare il sapere tra generazioni e mantenere viva la maestria umana.