



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

## MAZDA CX-6e: ARTE, LUCE E DESIGN DANNO FORMA AL MOVIMENTO

*Al Salone Auto Torino, Mazda racconta i valori del KODO attraverso l'incontro tra la CX-6e, l'arte di Kotè e il lighting design di Slamp*

- **La nuova Mazda CX-6e\***, primo SUV completamente elettrico della Casa, al centro di un'esperienza che interpreta i valori del design Mazda attraverso arte, luce e materia
- **YOIN**, l'opera realizzata dal vivo da **Antonio Cotecchia, in arte Kotè**, traduce in immagine l'energia e la memoria dell'esperienza di guida Mazda
- Il dialogo con **Slamp**, tra luce, ombra e materia, anticipa una nuova collaborazione con Mazda prevista nei prossimi mesi

**Roma, 23 settembre 2026.** La nuova **Mazda CX-6e**, primo SUV completamente elettrico della Casa, è stata protagonista della presenza Mazda al **Salone Auto Torino**, dove il pubblico ha potuto ammirarla e provarla su starda.

Per raccontare il design, la tecnologia e il piacere di guida della CX-6e attraverso un linguaggio capace di andare oltre l'automobile, Mazda ha presentato **"Mazda CX-6e: Arte in movimento"**, un progetto nato dall'incontro tra la filosofia progettuale della Casa, il linguaggio dell'arte contemporanea di **Kotè** e l'eccellenza italiana del lighting design di **Slamp**.

Un'esperienza in cui automobile, arte e luce hanno dialogato per rendere visibili alcuni dei principi alla base della visione Mazda, ovvero la ricerca dell'essenziale, l'armonia delle forme e quella connessione tra persona e automobile che da sempre caratterizza il **Joy of Driving**.

### YOIN: L'ESPERIENZA DELLA CX-6e DIVENTA ARTE

Al centro del progetto, **YOIN** — termine giapponese che indica la risonanza che permane dopo la conclusione di un'esperienza — interpreta ciò che la guida della Mazda CX-6e può lasciare nella memoria.

Realizzata dal vivo da **Antonio Cotecchia, in arte Kotè**, l'opera presenta il volto di una donna a occhi chiusi, immerso in un intreccio di flussi cromatici e pennellate luminose. Il movimento non viene rappresentato in maniera letterale, ma evocato attraverso energia, ritmo e continuità, trasformando l'esperienza della guida in una sensazione visiva ed emotiva.

Le linee dell'opera si ispirano al **KODO – Soul of Motion**, la filosofia che guida il design Mazda. Come gli artigiani della Casa lavorano sulle superfici delle automobili per creare forme dinamiche e vitali, così Kotè costruisce un movimento organico attraverso tensioni, slanci e variazioni di ritmo.

Anche lo spazio assume un ruolo nella composizione. Il vuoto tra le linee fluide della parte superiore dell'opera e le pennellate raccolte nell'angolo destro richiama il concetto giapponese di **MA**, inteso come spazio attivo tra le forme. Non si tratta di un'assenza, ma una pausa che crea equilibrio, respiro e possibilità, amplificando la percezione del movimento anche nella quiete.

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa – PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma  
[italy@mazda-press.com](mailto:italy@mazda-press.com), [www.mazda-press.it](http://www.mazda-press.it)



## DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

Pittore, urban e sound artist, **Antonio Cotecchia, in arte Kotè**, lavora da oltre vent'anni al confine tra arti visive, musica e sperimentazione. Formatosi all'Accademia di Belle Arti di Brera, ha sviluppato un linguaggio personale che intreccia pittura classica, influenze espressioniste, futuriste e pop con l'arte di strada. In **YOIN**, la sua ricerca incontra i codici estetici e progettuali Mazda, traducendo in un racconto visivo contemporaneo il KODO, il MA e l'esperienza di guida della CX-6e.

### MAZDA CX-6e: IL KODO DESIGN NELL'ERA DELL'ELETTRIFICAZIONE

Il progetto **"Arte in movimento"** nasce dalla Mazda CX-6e e dalla volontà di esprimere, anche nell'era dell'elettrificazione, una visione dell'automobile che mette la persona e le emozioni al centro.

Con la sua silhouette slanciata, le proporzioni atletiche e le superfici scolpite per dialogare con la luce, la **CX-6e** porta una nuova interpretazione del **KODO – Soul of Motion**. La luce e l'ombra ne rivelano progressivamente volumi, profondità e tensioni, conferendo alla vettura una presenza dinamica anche da ferma. Anche l'abitacolo interpreta la ricerca di equilibrio e armonia propria della cultura giapponese. Il concetto di **MA** trova espressione in un ambiente aperto e orientato alla persona, nel quale spazio, tecnologia e qualità percepita contribuiscono a creare un'esperienza coerente e intuitiva.

In questo senso, il design della CX-6e non è soltanto una ricerca estetica, ma parte integrante dell'esperienza Mazda, dove ogni elemento è pensato per mettere in relazione forma, funzione e persona.

### SLAMP: LA LUCE COME MATERIA CREATIVA

A completare il progetto, il dialogo con **Slamp** ha portato nello spazio Mazda la sensibilità italiana per il lighting design. Protagonista è stata **Tube**, lampada iconica e fondativa dell'azienda, con cui **Roberto Ziliani** ha dato origine a Slamp nel 1994. Nel corso degli anni, Tube è diventata una vera e propria tela luminosa, aperta al confronto con importanti protagonisti del mondo del design. Fondatore e CEO di Slamp, Ziliani è stato insignito nel 2024 del **Compasso d'Oro alla Carriera** dall'ADI, riconoscimento che ha valorizzato una visione capace di coniugare innovazione, ricerca sui materiali, artigianalità e cultura del progetto.

Per **"Mazda CX-6e. Arte in movimento"**, due Slamp Tube sono state reinterpretate da Kotè come opere uniche, creando un dialogo tra segno pittorico, trasparenze e riflessi. La luce non ha avuto una funzione semplicemente illuminante, ma è diventata parte dell'opera: ha fatto emergere colori e stratificazioni, mentre le ombre hanno creato pause, profondità e nuovi equilibri visivi.

L'incontro con Slamp si inserisce inoltre nel percorso già avviato da Mazda attraverso **"Eccellenze Italiane"**, progetto nato per creare un ponte tra l'artigianalità giapponese e il saper fare italiano. Tra le precedenti collaborazioni, la lampada **Hanami** nella speciale finitura **Artisan Red**, ispirata alla tonalità Artisan Red della Mazda CX-80. L'esperienza presentata a Torino rappresenta inoltre un'anticipazione della collaborazione tra **Mazda e Slamp**, destinata a proseguire nei prossimi mesi con una nuova iniziativa dedicata al rapporto tra design, luce e movimento.

Per ulteriori informazioni:

Claudio Di Benedetto, Simona Zeppa – PR & Press Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti, 105, 00148 Roma  
[italy@mazda-press.com](mailto:italy@mazda-press.com), [www.mazda-press.it](http://www.mazda-press.it)



## DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

### UN'ESPERIENZA DA PORTARE CON SÉ

Durante il Salone, l'opera di Kotè ha attirato l'attenzione dei visitatori, diventando un punto di riferimento dello spazio Mazda e generando numerosi contenuti fotografici condivisi dal pubblico.

L'esperienza è proseguita anche oltre lo stand grazie a un'attività social che ha coinvolto i visitatori, i quali a fronte dell'interazione proposta, hanno ricevuto una versione digitale dell'opera in formato PDF, da stampare oppure utilizzare come sfondo del proprio smartphone.

Il gesto ha permesso al pubblico di portare con sé una parte dell'esperienza vissuta a Torino, trasformando l'opera da elemento espositivo in un contenuto personale e condivisibile. È questo, in fondo, il significato di **YOIN**: ciò che rimane dopo un'esperienza, una risonanza che continua anche quando il momento si è concluso.

Attraverso la **CX-6e**, Mazda racconta così l'evoluzione della propria idea di mobilità elettrica non soltanto attraverso la tecnologia, ma attraverso un'esperienza in cui **design, cultura giapponese, artigianalità italiana, piacere di guida ed emozione** entrano in dialogo per dare forma al movimento.

Fine

<sup>1</sup> Mazda CX-6e, 190 kW (258 CV): consumo energetico combinato (secondo il ciclo WLTP): 18,9-19,4 kWh/100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 0 g/km; classe CO<sub>2</sub>: A.