



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

MAZDA PRESENTA LA NUOVA CX-5

- Design ancora più raffinato per la nuova CX-5, pensato per offrire maggiore comfort e versatilità, adattandosi perfettamente a ogni stile di vita
- Tecnologie avanzate, dinamiche di guida raffinate e un motore a benzina da 2,5 litri più reattivo, per una guida più fluida e connessa
- Arrivo nelle concessionarie italiane previsto a dicembre 2025, con un eccezionale rapporto qualità-prezzo

Roma, 10 luglio 2025. Mazda presenta oggi la nuova CX-5, un'evoluzione audace del SUV più venduto dalla Casa. Caratterizzata da un design raffinato, tecnologie intuitive e un motore benzina da 2,5 litri ottimizzato, la terza generazione della CX-5 è pensata per rispondere alle esigenze della vita moderna. Il lancio in Italia è previsto entro la fine del 2025, a un prezzo particolarmente competitivo.

La nuova Mazda CX-5 mantiene il profilo inconfondibile del suo predecessore, evolvendo il linguaggio stilistico Kodo – Soul of Motion e integrando le più recenti tecnologie Skyactiv, introdotte per la prima volta con la CX-5 originale nel 2012.

Connettività e usabilità sono state ulteriormente migliorate grazie alla nuova interfaccia HMI. Il display centrale, disponibile nei formati da 12,9 o 15,6 pollici, offre un'esperienza d'uso intuitiva in stile smartphone, con menu personalizzabili. Per la prima volta su una Mazda, la nuova CX-5 integra i servizi Google¹, rendendo la guida quotidiana ancora più semplice e connessa. Il quadro strumenti digitale da 10,25 pollici e i comandi al volante semplificati garantiscono una visualizzazione chiara e immediata delle informazioni essenziali. Nelle versioni superiori è incluso anche un sistema audio Bose³ con 12 altoparlanti.

¹ Google integrato: Google Maps, Google Gemini e Google Play saranno disponibili per un periodo di prova gratuito, al termine del quale verrà applicato un costo di abbonamento. Per utilizzare le App è necessario uno smartphone con sistema operativo compatibile con iOS (iOS è un marchio o un marchio registrato di Cisco negli Stati Uniti e in altri paesi, utilizzato su licenza) o Android, e una scheda SIM con un pacchetto dati fornito da un operatore di telefonia mobile. Le App disponibili variano a seconda del Paese. I dettagli relativi al costo dell'abbonamento saranno comunicati successivamente. Durante il periodo di prova gratuito, così come successivamente, tutti i servizi saranno accessibili anche tramite uno smartphone con sistema operativo compatibile con iOS o Android e una scheda SIM con pacchetto dati fornito da un operatore di telefonia mobile. Potrebbero essere applicati costi aggiuntivi.

² Google, Google Play, Gemini, Google Maps, Android Auto sono marchi commerciali Google LLC. La disponibilità può variare in base al dispositivo, al Paese e alla lingua.

³Bose è un marchio registrato di Bose Corporation.



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

Sviluppata secondo il concetto di design “Wearable Gear” – ovvero “tecnologia da vivere” – la nuova generazione presenta un’estetica più sportiva e solida, ideale tanto per la guida urbana quanto per le avventure fuori città. Le nuove proporzioni, unite a un passo allungato, migliorano la presenza su strada, la stabilità e lo spazio disponibile nell’abitacolo e nel vano di carico, aumentando la praticità nell’uso quotidiano. Ideale per la vita familiare, la nuova CX-5 offre, rispetto alla precedente generazione, 61 litri di capacità di carico aggiuntiva, porte posteriori con apertura più ampia e una panca posteriore frazionata 40:20:40, per una versatilità ancora maggiore.

L’abitacolo offre un ambiente pulito, spazioso e rilassante, rifinito con materiali di qualità. Il layout minimalista, che avvolge l’intera sezione anteriore, crea un’atmosfera focalizzata sul guidatore ma al tempo stesso accogliente per tutti i passeggeri. Tra gli elementi principali spiccano la nuova console centrale, che offre maggiore spazio per riporre gli oggetti, e – nelle versioni top di gamma – un ampio tetto panoramico apribile, che accentua la luminosità e il senso di ariosità, rendendo l’ambiente interno ancora più luminoso e accogliente. L’illuminazione ambientale notturna sui pannelli delle portiere anteriori, riservata esclusivamente all’allestimento top di gamma Homura, contribuisce a definire un’atmosfera elegante e rilassante all’interno dell’abitacolo. La nuova CX-5 si presenta in quattro versioni — Prime-Line⁴, Centre-Line, Exclusive-Line e Homura — ognuna caratterizzata da finiture e dotazioni interne distintive. Tra le opzioni per gli interni spiccano la pelle nera o color cuoio nella versione Homura e la pelle artificiale bicolore bianco e nero, impreziosita da una finitura effetto scamosciato, proposta nell’allestimento Exclusive-Line.

Sotto il cofano, la nuova CX-5 è alimentata da un motore a benzina e-Skyactiv G 141 da 2,5 litri, abbinato alla tecnologia Mazda M Hybrid da 24 V con sistema brake-by-wire, che sostituisce la precedente unità base da 2,0 litri. Questo motore offre prestazioni brillanti con una coppia migliorata per una risposta più rapida, un’accelerazione fluida e un migliore comfort di guida. Con una potenza di 141 CV (104 kW) e una coppia di 238 Nm, la variante a trazione anteriore accelera da 0 a 100 km/h in 10,5 secondi.

Disponibile in versione FWD e AWD⁵, il nuovo CX-5 beneficia di aggiornamenti al telaio e alle sospensioni, che migliorano il comfort di guida e la maneggevolezza su strada. Con una capacità di traino fino a 2.000 kg, questa nuova versione è più performante che mai, pronta a sostenere uno stile di vita attivo e dinamico. Inoltre, dotata di una suite completa di funzioni ADAS aggiornate, mira a ottenere la valutazione di sicurezza Euro NCAP a 5 stelle.

⁴ Prime-Line è offerta solo con trazione anteriore (FWD).

Nuova Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (FWD):

Dati preliminari: Consumo carburante: 7,0 l/100 km; Emissioni di CO₂: 157–159 g/km (combinato WLTP);

⁵ Nuova Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD):

Dati preliminari: Consumo carburante: 7,4–7,5 l/100 km; Emissioni di CO₂: 168–169 g/km (combinato WLTP);



DOCUMENTAZIONE STAMPA – MAZDA MOTOR ITALIA

La Mazda CX-5 sarà disponibile negli showroom italiani a partire da dicembre 2025. Con un prezzo altamente competitivo a partire da 35.900⁶ euro (prezzo di vendita consigliato), un design giapponese evoluto e distintivo e una versatilità accresciuta, questa nuova versione è stata progettata per rendere ogni viaggio unico.

Fine

⁶ Il prezzo varia a seconda del mercato.